

## **PLAN ESTRATEGICO AEDYR 2016-18**

### **MISION, VISION Y VALORES**

#### **MISION**

**SER UN PUNTO DE ENCUENTRO Y REPRESENTACION DE TODOS LOS ACTORES IMPLICADOS EN EL MUNDO DEL AGUA EN ESPAÑA Y EN EL MERCADO INTERNACIONAL PARA PROMOVER UN USO ADECUADO DE LA DESALACION Y REUTILIZACION CONTRIBUYENDO ASI A LA GESTION SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS HIDRICOS.**

#### **VISION**

**SER UN CENTRO PARA EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y LA PROMOCIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES EN EL SECTOR DEL AGUA**

**SER UN REFERENTE TÉCNICO Y COMERCIAL A NIVEL MUNDIAL EN TODOS LOS AMBITOS RELACIONADOS CON LA DESALACION Y REUTILIZACION**

#### **VALORES**

**LIDERAZGO**

**COLABORACION**

**COMPROMISO**

**DIVERSIDAD**

**CREATIVIDAD**

**RIGOR Y TRANSPARENCIA**



AEDyR

C/ Diego de León, 47 - 28006 Madrid

Teléfono: (+34) 91 838 85 17

[aedyr@aedyr.com](mailto:aedyr@aedyr.com) [www.aedyr.com](http://www.aedyr.com)

## PLAN ESTRATEGICO – OBJETIVOS 2016-2018

### Comercial

Incremento de afiliados (industrias y universitarios): 10% anual empresas

Incentivos de afiliación en las jornadas

Campaña de promoción dentro de las universidades

Incremento de la relación con otras asociaciones nacionales o internacionales

### Técnicos

Realización de estudios técnicos, normativas, manuales de buenas practicas, bases de datos (cobrarlas a bajo precio a no afiliados), apps, directorios, videos, folletos, memoria anual

Realización de congresos y seminarios

Cursos y actividades de formación

Potenciación del área de reutilización

Realización de una MEMORIA ANUAL (y corporativa)

### Culturales

Incremento de la participación de pymes y proveedores en las actividades de la asociación

Promover la afiliación de entidades y afiliados individuales de otros países

### Organización

Desarrollar un manual de procedimientos que permita funcionar a la asociación de forma estructurada, con definición de funciones de cada órgano, comité y persona de la estructura de la asociación.

Incorporar los medios técnicos y humanos necesarios para dar respuesta a las inquietudes técnicas y comerciales de la asociación y sus afiliados.

### Económico-financiero

Alcanzar el equilibrio económico

Recuperar las potenciales inversiones realizadas en capital humano